



identity manual

Značka Obchodní jméno společnosti

Zápis obchodního jména a názvu společnosti je vždy uváděn ve tvaru MANTILA REPRO, s.r.o. Tato podoba názvu společnosti odpovídá zápisu v Obchodním rejstříku a je nutné ji používat zejména ve smlouvách a dokumentech v právních záležitostech.

Obchodní jméno společnosti je závazně používáno ve spojení s označením právní subjektivity společnosti. Právní subjektivita je vyjádřena zkratkou "s.r.o." Tato zkratka je uváděna výhradně za obchodním jménem. Za zkratkou "s.r.o." může ve větě následovat čárka, středník, dvojtečka, otazník nebo vykřičník. V žádném případě se však za zkratkou "s.r.o." na konci věty nepíše další tečka.

Je zakázáno vkládat značku do jakéhokoliv souvislého textu.

Další expandující společností je



Značka Definice značky

Základem značky je stylizovaný čtverec vyjadřující ucelenou nabídku služeb nabízené společností. "Úsměv" vyjadřuje asertivní přístup pracovníků společnosti vůči zákazníkům.

Značku tvoří čtverec společně s textovou částí (název společnosti).
Textová část je sestavena ze stylizovaného písma Futura.

Značka smí být reprodukována pouze z digitální předlohy.
Upravovat, přetvářet či jinak zasahovat do značky je zakázáno.
Použití samotného čtverce s vyjádřením úsměvu omezit na minimální možnou míru (např. vodotisk).



Značka Základní barvy společnosti

Prostřednictvím firemních barev značka vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci. Firemní barvy slouží také pro snadnější identifikaci značky především v administrativních, informačních a reklamních tiskovinách.

Základními barvami společnosti MANTILA REPRO, s.r.o. jsou firemní červená a firemní černá.

Při práci s firemními barvami je třeba respektovat jejich přesný odstín.

Firemní barvy jsou kodifikovány pomocí barevné škály PANTONE.

Těmto přímým barvám odpovídají soutiskové barvy v systému CMYK, nebo v jiných barevných systémech.

PANTONE je registrovaná ochranná známka společnosti PANTONE Inc., USA.



červená
přímá barva
PANTONE Red 032
soutisková barva
CMYK: 0/100/100/0
barva pro webové prezentace
RGB: 218/37/29



černá
přímá barva
PANTONE Process Black
soutisková barva
CMYK: 0/0/0/100
barva pro webové prezentace
RGB: 31/26/33

Značka Ochranná zóna a velikost značky

Vždy uchovávat minimální rozsah volné plochy, známé jako ochranná zóna kolem značky. Do této zóny nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace nebo fotografie.

Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky.

Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky X, jejíž velikost odpovídá straně stylizovaného čtverce.

Velikost ochranné zóny je $1/2 X$.

Minimální velikost značky pro reprodukci jsou 4 mm na výšku značky (označena X). Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při tisku a reprodukci značky je nutno použít minimální rozlišení 72 dpi nebo vyšší.



Značka Základní varianty

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka společnosti. Název společnosti se ve značce uvádí výhradně bez právní subjektivity.

Společnost MANTILA REPRO, s.r.o. užívá značku ve dvou základních variantách, které se liší pouze v barevném provedení.

plnobarevná značka



jednobarevná značka



Značka Umístění značky na podkladové ploše

Tato strana znázorňuje aplikaci plnobarevné a jednobarevné značky na podkladovou plochu o různé sytosti barvy (barevná podkladová plocha je převedena na škálu šedi). Pokud je nutné umístit značku na nevhodný a obtížně měnitelný podklad, je nutné požádat o posouzení individuálního řešení pověřeného pracovníka společnosti.

aplikace plnobarevného provedení
značky na podkladové plochy
o sytosti barvy 0 - 100 %.

Pozitivní plnobarevná značka
společnosti se umísťuje pouze na podkladové
plochy v bílé barvě a na 10% a 20% .

Negativní značka se
umísťuje na 60% až 100% podkladovou barvu.



aplikace jednobarevného provedení
značky na podkladové plochy
o sytosti barvy 0 - 100 %.

Pozitivní jednobarevnou značku je
možné použít na podkladové
ploše o sytosti barvy 0 - 20 %.

Negativní jednobarevnou značku
(tzv. transparentní) je možné
použít na odstínech tmavších než
50 % sytosti podkladové barvy.

aplikace černobílého provedení
značky na podkladové plochy
o sytosti barvy 0 - 100 %.

Pozitivní černobílou značku je
možné použít na ploše do sytosti
20 %. Na tmavších podkladech se
používá negativní verze značky.



Písmo

Základní písmo společnosti

Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu.

Podoba firemního písma výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti.

Základním firemním písmem společnosti je písmo Futura. Toto písmo je dobře čitelné a vhodné rovněž pro použití na velkoplošných prostorových aplikacích.

Základní písmo se používá v řezech Light, Light Italic, Bold, Bold Italic, Extra Black.

Nejčastěji užívaným řezem je Light.

Futura Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Futura Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
*1234567890?!&**

Futura Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Futura Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Futura Extra Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Písmo Doplňkové písmo společnosti

MANTILA REPRO, s.r.o. používá doplňkové firemní písmo Arial (v PC označováno jako Arial CE), které vhodně doplňuje základní firemní písmo. Předností tohoto písma je kromě estetické kvality jeho dostupnost v běžných textových editorech.

V případech, kdy nelze použít základní písmo společnosti Futura, je použito fontu Arial jako jeho náhrady. Substitute probíhá pouze tehdy, není-li možné font Futura použít.

Arial CE
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Arial CE Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
*1234567890?!&**

Arial CE Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Arial CE Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Arial Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*